

لیست دروس دوره کارشناسی رشته مدیریت بازرگانی ورودی ۹۳

ترم اول			
پیش نیاز	نوع درس	واحد	نام درس
-----	پایه	۳	اقتصاد خرد
-----	پایه	۳	مبانی مدیریت اسلامی و الگوهای آن
-----	عمومی	۱	تربیت بدنی ۱
-----	پایه	۳	ریاضیات کاربرد آن در مدیریت ۱
-----	عمومی	۳	زبان خارجه عمومی
-----	عمومی	۳	زبان فارسی
-----	پایه	۳	اصول حسابداری (۱)
		۱۸	جمع

ترم دوم			
پیش نیاز	کد درس	واحد	نام درس
اصول حسابداری (۱)	پایه	۳	اصول حسابداری (۲)
اقتصاد خرد	پایه	۳	اقتصاد کلان
ریاضیات کاربرد آن در مدیریت ۱	پایه	۳	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۲
مبانی مدیریت اسلامی و الگوهای آن	اصلی	۳	مبانی سازمان و مدیریت
-----	عمومی	۱	تربیت بدنی ۱
-----	پایه	۲	حقوق اساسی**
-----	پایه	۳	روانشناسی کار***
به صفحه آخر مراجعه شود	عمومی	۲	دروس معارف اسلامی
		۲۰	

**این درس برای ورودی های ۹۴ حذف شده است دانشجویانی که این درس را پاس نکرده اند در ترم ۹۵۱(ترم پنج)برای آخرین بار ارائه می شود

این درس برای ورودی های ۹۴ حذف شده است دانشجویانی که این درس را پاس نکرده اند در ترم ۹۴۲ (ترم چهار) برای آخرین بار ارائه می شود

ترم سوم			
پیش نیاز	نوع درس	واحد	نام درس
-----	پایه	۳	آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱
مبانی سازمان و مدیریت	اصلی	۳	مدیریت رفتار سازمانی
ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۲	اصلی	۳	تحقیق در عملیات ۱
زبان خارجه عمومی	تخصصی	۲	زبان تخصصی مدیریت ۱ و ۲
اصول حسابداری ۲	اصلی	۳	حسابداری صنعتی ۱
-----	پایه	۳	کامپیوتر و کاربرد آن در مدیریت
به صفحه آخر مراجعه شود	عمومی	۲	دروس معارف اسلامی
تربیت بدنی ۱	عمومی	۱	ورزش ۱ (تربیت بدنی ۲)
		۲۰	

ترم چهارم			
پیش نیاز	نوع درس	واحد	نام درس
آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱	پایه	۳	آمار و کاربرد آن در مدیریت ۲
اقتصاد کلان ۱، ریاضیات کاربرد آن در مدیریت ۱	پایه	۳	توسعه اقتصادی و برنامه ریزی
مبانی سازمان و مدیریت / اقتصاد کلان	اصلی	۳	بازاریابی و مدیریت بازار
تحقیق در عملیات ۱	اصلی	۳	تحقیق در عملیات ۲
تحقیق در عملیات ۱	اصلی	۳	مدیریت تولید
زبان تخصصی مدیریت ۱ و ۲	تخصصی	۲	زبان تخصصی مدیریت ۳ و ۴
به صفحه آخر مراجعه شود	عمومی	۲	دروس معارف اسلامی
		۱۹	

ترم پنجم			
پیش نیاز	نوع درس	واحد	نام درس
مدیریت رفتار سازمانی	اصولی	۳	مدیریت منابع انسانی
بازاریابی و مدیریت بازار	تخصصی	۳	حقوق بازرگانی
-----	تخصصی	۳	سازمان های پولی و مالی بین المللی
اقتصاد کلان	تخصصی	۳	بازرگانی بین الملل
اصول حسابداری ۲	تخصصی	۳	حسابرسی ۱
اصول حسابداری ۲ / اقتصاد کلان	اصولی	۳	مدیریت مالی ۱
به صفحه آخر مراجعه شود	عمومی	۲	دروس معارف اسلامی
		۲۰	

ترم ششم			
پیش نیاز	نوع درس	واحد	نام درس
مبانی سازمان و مدیریت	اصولی	۳	تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم
مدیریت مالی ۱	تخصصی	۳	مدیریت مالی ۲
بازرگانی بین الملل	تخصصی	۲	بازاریابی بین الملل
آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱	پایه	۳	روش تحقیق در مدیریت
سازمان های پولی و مالی بین المللی	تخصصی	۳	سیاست پولی و مالی
مدیریت تولید	تخصصی	۳	سیستم های خرید انبارداری و توزیع
به صفحه آخر مراجعه شود	عمومی	۲	دروس معارف اسلامی
		۱۹	

ترم هفتم			
نام درس	واحد	نوع درس	پیش نیاز
سیستمهای اطلاعاتی مدیریت	۳	اصلی	تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم
بهره وری و تجزیه و تحلیل آن در سازمان ها	۳	اختیاری	تحقیق در عملیات ۲ / آمار و کاربرد آن در مدیریت ۲
حقوق بازرگانی بین الملل	۳	اختیاری	حقوق بازرگانی / بازاریابی و مدیریت بازار
پول ارز و بانکداری	۳	تخصصی	اقتصاد کلان
مدیریت استراتژیک	۳	تخصصی	-----
دروس معارف اسلامی	۲	عمومی	به صفحه آخر مراجعه شود
دانش خانواده	۲	عمومی	-----
	۱۹		

دروس عمومی + معارف اسلامی

ردیف	گرایش	نام درس	تعداد واحد	نظری
۱	مبانی نظری اسلام	اندیشه اسلامی ۱ (مبدأ و معاد)	۲	۲۱
		اندیشه اسلامی ۲ (نبوت و امامت)	۲	۲۲
		انسان در اسلام	۲	۲۳
		حقوق اجتماعی و سیاسی در اسلام	۲	۲۴
۲	اخلاق اسلامی	فلسفه اخلاق (با تکیه بر مباحث تربیتی)	۲	۲۵
		اخلاق اسلامی (مبانی و مفاهیم)	۲	۲۶
		اخلاق خانواده	۲	۲۷
		آیین زندگی (اخلاق کاربردی)	۳	۲۸
		عرفان عملی اسلامی	۲	۲۹
۳	انقلاب اسلامی	انقلاب اسلامی ایران	۲	۳۰
		آشنایی با قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران	۲	۳۱
		اندیشه سیاسی امام خمینی «ره»	۲	۳۲
۴	تاریخ و تمدن اسلامی	تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی	۲	۳۳
		تاریخ تحلیلی صدر اسلام	۲	۳۴
		تاریخ امامت	۲	۳۵
۵	آشنایی با منابع اسلامی	تفسیر موضوعی قرآن	۲	۳۶
		تفسیر موضوعی نهج البلاغه	۲	۳۷
۶	-	زبان فارسی	۳	۴۸
۷	-	زبان انگلیسی	۳	۴۸
۸	-	تربیت بدنی ۱	۱	۲۶
۹	-	ورزش ۱	۱	۲۶
۱۰	-	دانش خانواده و جمعیت	۳	۳۳

اخذ حداقل ۶ واحد از دروس زیر الزامی است

برنامه درسی رشته مدیریت بازرگانی دوره کارشناسی						
«دروس اختیاری»						
پیشنیاز یا زمان ارائه درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
		۵۱	۵۱	۳	حقوق بازرگانی بین‌المللی	۴۸
		۳۴	۳۴	۲	تحقیقات بازاریابی	۴۹
		۵۱	۵۱	۳	روابط صنعتی	۵۰
		۳۴	۳۴	۲	سمینار در مسائل مالی	۵۱
		۳۴	۳۴	۲	سمینار در مسائل بازاریابی	۵۲
		۵۱	۵۱	۳	بهره‌وری و تجزیه و تحلیل آن در سازمان	۵۳
				۱۲	جمع دروس اختیاری	